

# Il consumo alimentare sostenibile nella città. Il caso di Milano

di Demaldè Chiara Aurora

Università Milano-Bicocca

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

Negli ultimi decenni, la questione della sostenibilità è diventata un tema centrale nel dibattito internazionale non solo in termini di emergenza ambientale, ma anche nella sua dimensione economica e culturale. Le città del futuro saranno sempre più popolose e le risorse naturali ed energetiche limitate e più scarse. L'emergenza alimentare è quindi uno dei temi principali della presente e futura *low carbon society* e il rapporto tra cibo e città è uno dei punti chiave su cui è urgente riflettere. Dal punto di vista teorico, il paper propone una visione interdisciplinare volta ad unire le due dimensioni della sostenibilità, quella alimentare e quella urbana, per dare forma a una visione completa del fenomeno. L'emergenza di occuparsi dei temi legati al cibo e all'alimentazione ha una valenza particolarmente forte soprattutto per quanto riguarda il contesto urbano. Se il cibo è una necessità primaria e quotidiana, esso influenza la nostra vita e i luoghi che viviamo e consiste quindi in una grande forza di cambiamento. Allora, la scelta di consumo alimentare viene ad assumere un ruolo importante perchè può influenzare l'intero sistema alimentare. Da qui la necessità di indagare in profondità le motivazioni e gli ostacoli che determinano le pratiche di consumo alimentare dei cittadini.

La seconda parte del paper si concentra sull'analisi delle pratiche di consumo sostenibile nel campo dell'alimentazione, in relazione agli stili di vita odierni. Dopo aver chiarito cosa si intende per "cibo sostenibile" si tratterà un quadro dell'accessibilità di tale cibo da parte dei cittadini. Particolare attenzione verrà dedicata alle reti di approvvigionamento alimentare alternative e ai motivi per cui esse possono essere considerate validi strumenti di sviluppo sostenibile. Secondo la letteratura, la diffusione di pratiche alternative di consumo è sia legato allo sviluppo di movimenti "green" che supportano stili di vita responsabili verso l'uomo e la natura, sia a condizioni contestuali che spingono le persone ad attuare modalità alternative di acquisto. Si approfondisce questo punto analizzando in dettaglio il grado di incidenza di questi elementi e le modalità con cui essi prendono forma nel contesto urbano. Questo può aiutare a far luce sui motivi che spingono i cittadini a cercare – e creare – nuove modalità di consumo alimentare e sulle barriere che possono incontrare.

L'ultima parte del paper presenta i risultati di un'indagine volta a cogliere i fattori che influiscono sul consumo alimentare sostenibile in città, in particolare nel contesto urbano di Milano. Per questo, oltre a considerare l'influenza dei fattori socioeconomici, la ricerca si propone di valutare il grado di incidenza di altre condizioni strutturali e territoriali, *in primis* l'accessibilità spaziale. Lo studio prende in esame l'incidenza dei fattori valoriali, personali e culturali sulle pratiche di consumo sostenibile. L'ultima area dell'indagine rileva il grado e la natura dell'informazione a disposizione del consumatore sui temi della sostenibilità alimentare, con particolare attenzione al ruolo dei *media* e di *internet* e alle iniziative di educazione nutrizionale. La ricerca si avvale sia di strumenti di indagine quantitativa che di interviste in profondità.