

Commercio equo e chilometro alimentare

Milano, 9 ottobre 2014

Fondazione Culturale San Fedele

Commercio equo e chilometro alimentare



Contenuti

1. **Crisi del Sistema alimentare globale**
2. **I piccoli produttori**
3. **Il chilometro alimentare**
4. **La risposta Fairtrade**
5. **Responsabilità comune**
6. **Conclusioni**

Lato aziende

- Grandi player internazionali che controllano la maggior parte del mercato
- Pressioni dei mercati interni per cibo low price
→ tutta la catena si svuota di valore

Lato consumatori

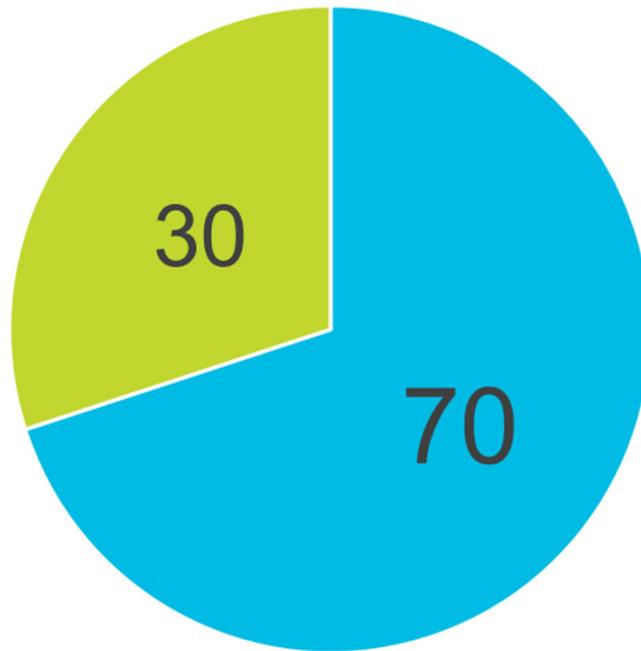
- Sovralimentazione
- Spreco alimentare (220 Mt/anno nei Paesi industrializzati)
- Preoccupazione per i cambiamenti climatici

Lato produttori

Piccoli agricoltori

- Spendono il 75% dei loro introiti per il cibo
- Retribuzione insufficiente per i costi di produzione → prezzi troppo bassi per continuare a produrre
- Cresce globalmente la domanda di cibo → situazione sempre più critica
- Non sanno affrontare i cambiamenti climatici

I piccoli produttori



- Il 70% del cibo del mondo è prodotto da 500 milioni di piccoli agricoltori (appezzamenti di terreno dell'ordine di 1 ha)

I piccoli produttori

Produzione di caffè



■ Piccoli produttori ■ Grandi produttori

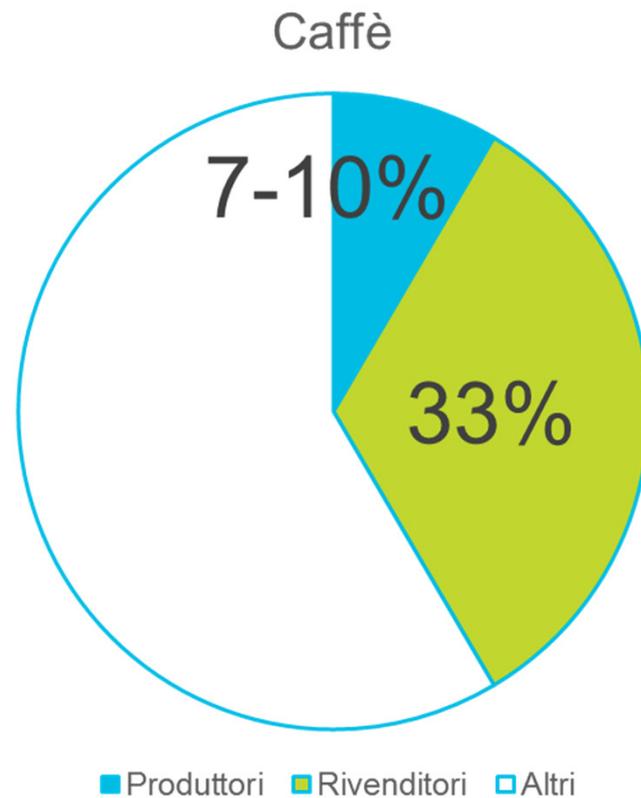
Produzione di cacao



■ Piccoli produttori ■ grandi produttori

I piccoli produttori

Quanto ricevono sul totale del prezzo di vendita

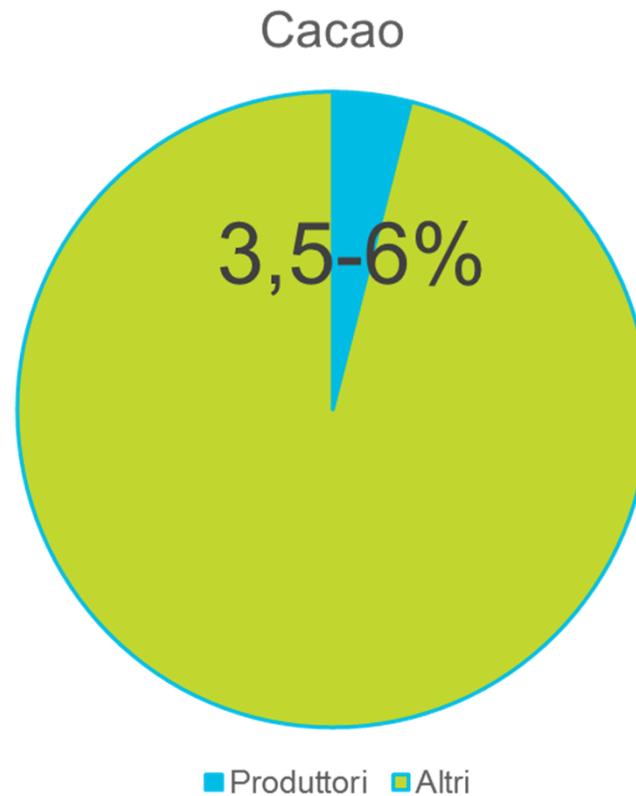


3

multinazionali
rappresentano il 52% delle
vendite

I piccoli produttori

Quanto ricevono sul totale del prezzo di vendita

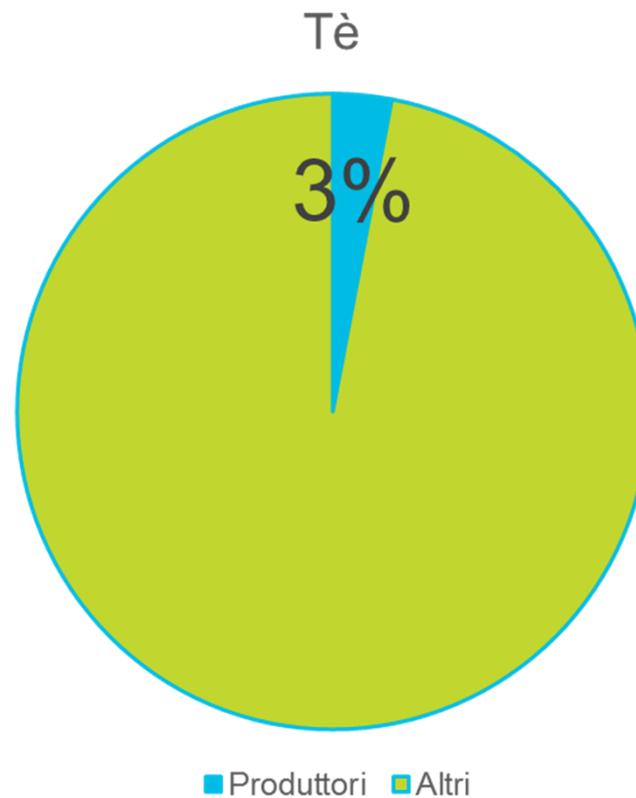


9

società controllano
globalmente le forniture

I piccoli produttori

Quanto ricevono sul totale del prezzo di vendita



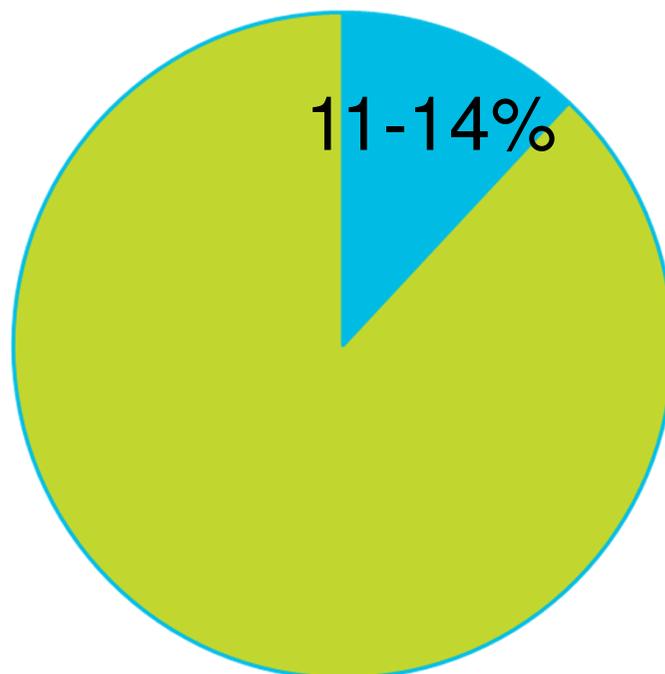
7

società controllano
l'85% della produzione

I piccoli produttori

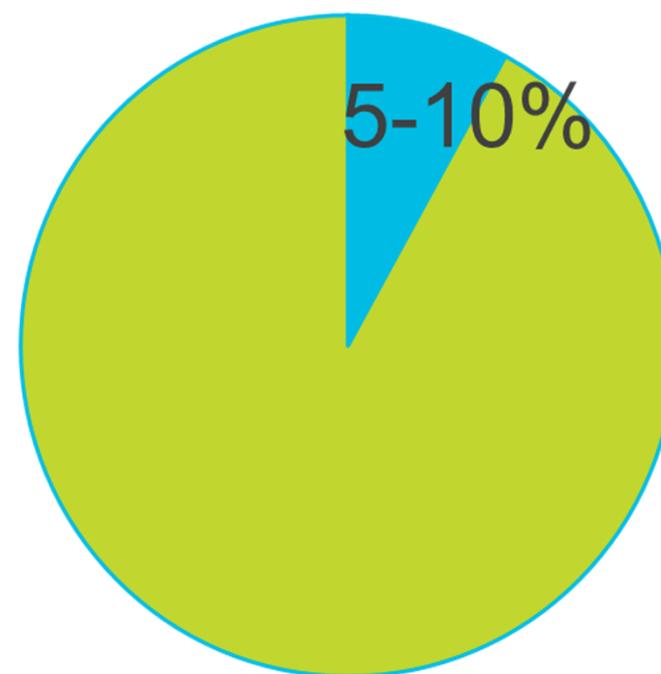
Quanto ricevono sul totale del prezzo di vendita

Zucchero



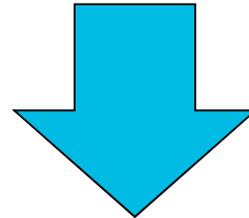
■ Produttori ■ altri

Banane



■ Produttori ■ Altri

**I prodotti Fairtrade sono
di importazione**



**hanno un'impronta ecologica molto
grande dovuta al trasporto**

È davvero così?

**Il chilometro
alimentare**

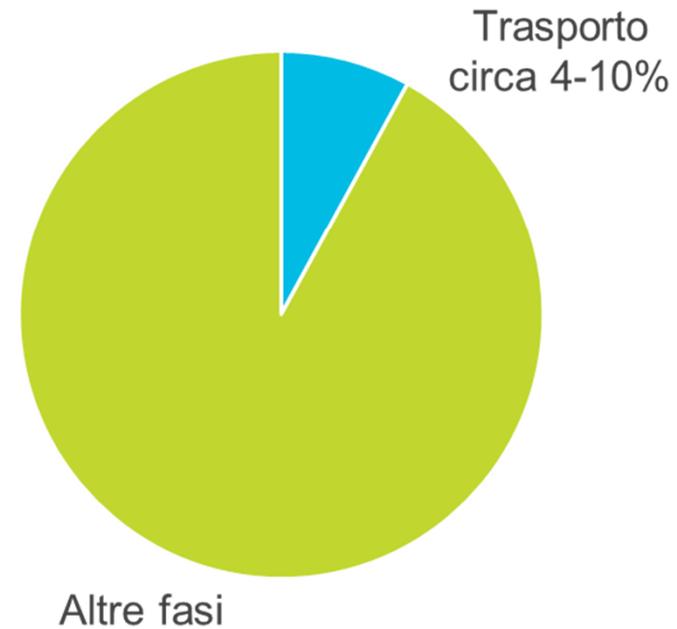
**Distanza geografica
produttore-consumatore**

Vs.

Life Cycle Assessment (LCA)

Il chilometro alimentare

Incidenza sull'impronta ambientale totale del prodotto



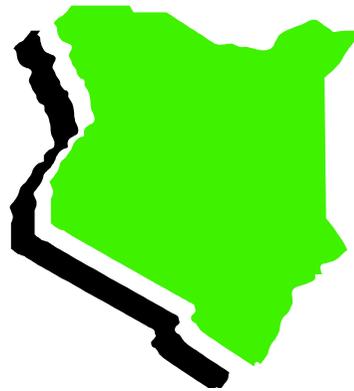
Il chilometro alimentare

LCA considera:

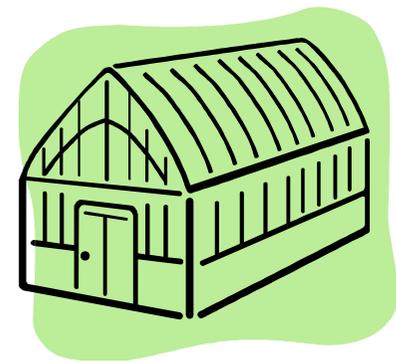
- Produzione
- Trasformazione
- Trasporto
- Spostamenti per l'acquisto
- Consumo
- Smaltimento rifiuti

Il chilometro alimentare

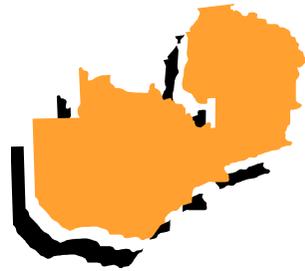
Confronto dell'impronta ecologica di prodotti importati vs. locali/vicini (esempi)



impatto ambientale



Il chilometro alimentare



Zambia:
0,4 kg di CO² e/kg



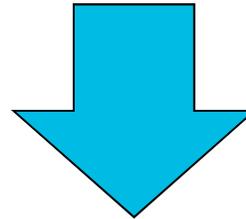
Germania:
1,6 kg di CO² e/kg

Confronto
dell'impronta
ecologica di
prodotti importati
vs. locali/vicini
(esempi)



Il chilometro alimentare

Gran parte delle emissioni dei prodotti "locali" avvengono in realtà in altre regioni o paesi:
soia → mangimi → allevamento → latte
→ formaggio a "km 0"?



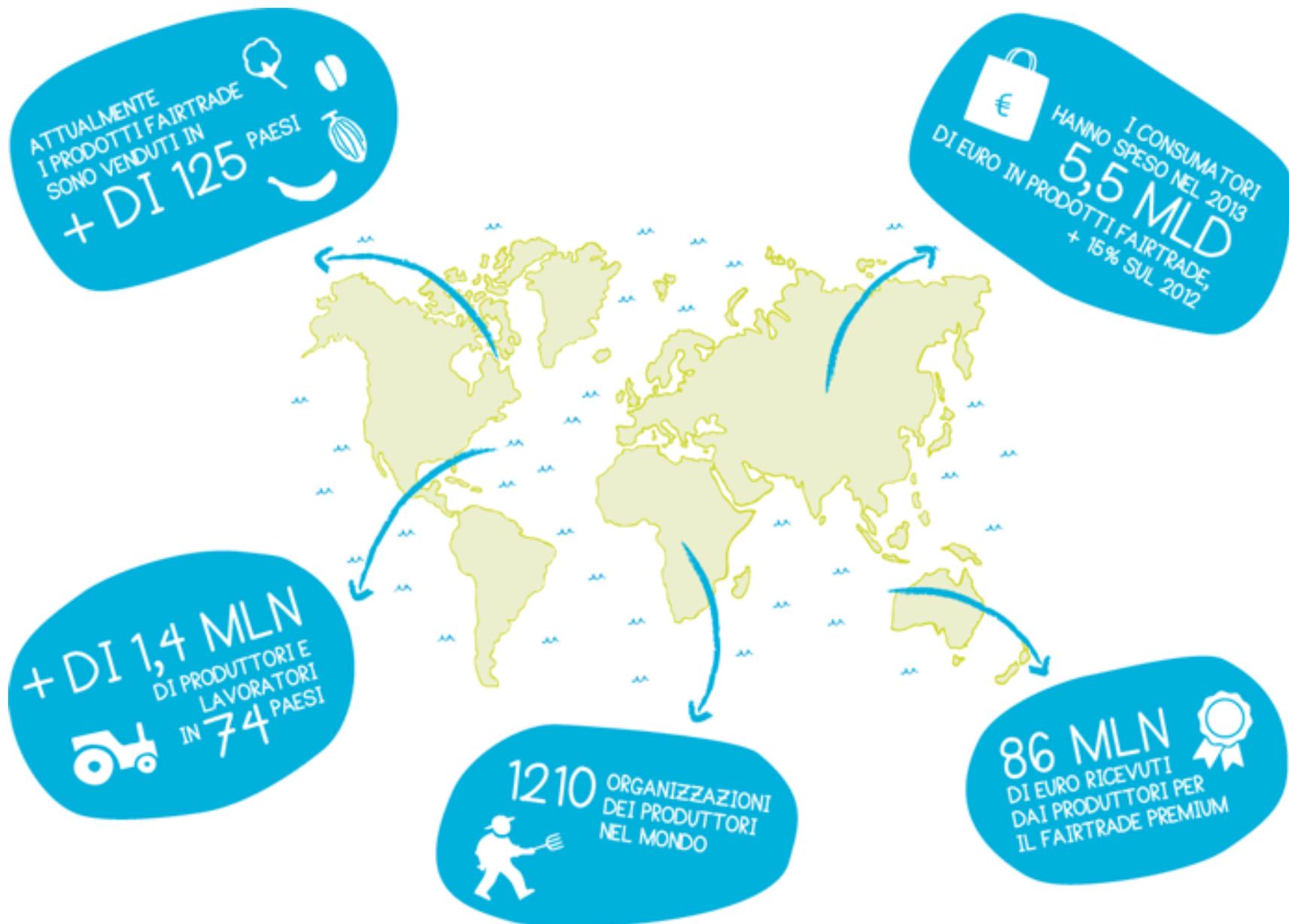
Impatta di più il metodo di produzione rispetto alla distanza

Prodotti garantiti per equità e sostenibilità



- il marchio internazionale di certificazione etica più riconosciuto al mondo
- Prezzo minimo trasparente
- Fairtrade premium ulteriore da investire in progetti di sviluppo sociale ed economico
- Prefinanziamento e rapporti commerciali di lunga durata
- Divieto di impiego di manodopera infantile

La risposta Fairtrade



Standard ambientali fondamentali

- lotta integrata e utilizzo sicuro dei prodotti autorizzati
- miglioramento della fertilità del suolo
- uso sostenibile delle acque
- sistema appropriato di gestione dei rifiuti
- protezione e aumento della biodiversità
- riduzione del consumo di energia

A lungo termine:

- rafforzare buone pratiche agricole
- ridurre le emissioni di gas serra
- convertire la produzione a biologica

Adattamento al cambiamento climatico grazie al Fairtrade Premium:

- Investimenti in efficienza produttiva (tecnologie che aumentano la produzione ed aiutano ad affrontare l'erosione del suolo e la scarsità d'acqua)
- Piantumazione alberi
- Costruzione dighe che permettano di raccogliere l'acqua
- Programma dedicato Fairtrade
- Fairtrade Carbon Credit

Responsabilità comune

Responsabilità comuni ma differenziate

Area geografica	CO ² prodotta pro-capite/anno
Gran Bretagna	9,2 t
Media mondiale	3,6 t
Limite di sostenibilità	2 t
India	1,4 t
Colombia	1,4 t
Media dei Paesi africani	1 t
Nicaragua	0,8 t

Conclusioni

~~Sostentamento~~ Sostenibilità:

- Restituire il giusto valore alla filiera di produzione
- Valutare l'intero ciclo di vita (produzione – consumo)
- Rapporto diretto produttori/consumatori

Thank you

Paolo Pastore

info@fairtradeitalia.it

www.fairtradeitalia.it