

# Local Fairtrade

## I diritti nel cibo

di Guido Mosca e Andrea Nicoletto Rossi

Padova, 23 Ottobre 2014



## PREMESSA

### **FAIRTRADE ITALIA:** certificazione equo-solidale

cooperazione internazionale  
ambientaliste  
finanza etica  
consumatori

cooperazione sociale  
biologico  
mondo cooperativo

- migliorare le condizioni di vita dei produttori
- maggiori opportunità di accesso al mercato
- prezzo giusto per i produttori
- giustizia sociale, rispetto delle persone, tutela dell'ambiente
- alleanza fra produttori e consumatori

Solidarietà ← → Responsabilità



## CONTESTO

### Settore Agricolo e Agro-industriale in Italia

#### Criticità:

- fenomeni diffusi di sfruttamento del lavoro
- infiltrazioni della criminalità organizzata
- impatto ambientale: 6,6% delle emissioni gas serra (2008)
  - 55% protossido di azoto → fertilizzanti
  - 43% metano → allevamenti e risaie
- fenomeni di adulterazione, sofisticazione e frodi alimentari
- catena del valore distorta: prezzi troppo bassi ai produttori

## CONTESTO

### ... anche a Padova

- secondo la FLAI-CGIL(\*) fenomeni di grave sfruttamento a danno di lavoratori immigrati riguardano anche la provincia di Padova (raccolta di mele, pere, patate)
- mele distrutte a Merlara (PD) a causa di prezzi troppo bassi (2-3 cent/kg, a fronte di costi di raccolta di 10 cent/kg e altri costi di produzione di circa 15 cent/kg) (\*\*)

(\*) Secondo rapporto “Agromafie e Caporalato”, 2014

(\*\*) News Coldiretti, 11/09/2014

## INIZIATIVA

### Certificazione LOCAL FAIR TRADE

#### Obiettivi:

- Insieme articolato di criteri di valutazione sostenibilità filiere agricole
- Strumento per far evolvere i sistemi produttivi delle aziende verso maggiore sostenibilità
- Riconoscibilità delle buone pratiche delle filiere produttive come fattore di competitività
- Marchio di garanzia per guidare i consumatori all'acquisto di prodotti che inglobano il valore della sostenibilità

## APPROCCIO

### MULTIDIMENSIONALE

- Sostenibilità SOCIALE
- Sostenibilità ECONOMICA
- Sostenibilità AMBIENTALE
- ETICA

### MULTISTAKEHOLDER

- Lavoratori
- Consumatori
- Clienti
- Generazioni future
- Comunità territoriali
- Fornitori
- Istituzioni locali

## AREE TEMATICHE

### **SOSTENIBILITA' SOCIALE**

- Tutela dei Lavoratori
- Coinvolgimento delle Comunità Locali
- Realizzazione dei Diritti Umani
- Promozione della Salute e Sicurezza

### **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE**

- Riduzione emissioni inquinanti
- Tutela delle Risorse Naturali
- Risparmio energetico

## AREE TEMATICHE

### SOSTENIBILITA' ECONOMICA

- Prezzi equi per i produttori
- Continuità delle relazioni economiche
- Sostegno dei produttori

### ETICA

- Protezione dei Consumatori
- Concorrenza leale fra imprese
- Contrasto di infiltrazioni criminali e attività fraudolente



## LA CERTIFICAZIONE

### AUTOVALUTAZIONE

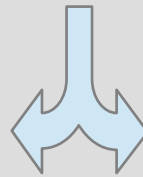
- Azienda soggetto attivo della trasformazione
- Evidenza dei punti di forza e debolezza (punto di partenza)
- Obiettivi da perseguire
- Adozione di strumenti per guidare la gestione (Codice Etico, Sistema di Controllo Interno, Bilancio Sociale, ecc.)

### AUDIT

- Modalità flessibile (Terza parte, Mista, Garanzia partecipata)
- Equivalenza (SA8000, GlobalGap, Bio, Iso 14001, ecc.)
- Verifica = garanzia per il consumatore

## MARCHIO

### Elemento indispensabile del sistema



#### Verso le aziende:

- consente di comunicare l'impegno dell'azienda per un modello di produzione sostenibile
- fattore di maggiore competitività

#### Verso i consumatori:

- strumento per orientare i propri consumi verso prodotti che inglobano il valore della sostenibilità
- consente di “votare col portafoglio”

## CONSUMATORI E MERCATO

Attenzione crescente da parte dei consumatori a prodotti che comunicano:

- aspetti salutistici (prodotti Biologici)
- valori sociali (prodotti equo-solidali)
- valori etici (prodotti Libera Terra)
- legami col territorio (prodotti a km zero)
- rapporto diretto coi produttori (acquisti tramite GAS)

Negli ultimi anni, nonostante la crisi, crescono:

- vendite prodotti Biologici (media 3 anni: +8,3%)
- vendite prodotti certificati Fairtrade (media 3 anni: +15,7%)
- numero di GAS: oggi quasi 1.000 (più del doppio del 2008)

**ConsumAttori**



## CONCLUSIONI

Rilanciare un modello di ***Economia Civile*** orientata ai beni comuni

- materiali (aria, acqua, terra)
- immateriali (coesione sociale, giustizia, equità, salute, paesaggio, culture, relazioni, rispetto dei diritti)

Innervare i discorsi di **Expo2015** intorno al cibo col tema sostenibilità

Coniugare il tema del diritto all'accesso al cibo con altri **diritti fondamentali**:

- diritti dei lavoratori
- diritto a un ambiente sano
- diritto a un cibo sano
- diritto a un prezzo giusto
- diritto a riprodurre le sementi

grazie

