



Convegno CIBO, AMBIENTE E STILI DI VITA

Milano, 9.10.2014

**Solving Conventionalization  
in Alternative Food Networks:  
the case of EPGs in the Province of Pavia**

Alberto Cannone, Maria Sassi, Magdalena Rowicka

# Sistemi alimentari in trasformazione





# OBIETTIVO del lavoro

**Investigare i processi di convezionalizzazione  
nei Gruppi di Acquisto Solidale per offrire  
ambiti di analisi e strumenti di risoluzione**

# RILEVANZA della ricerca

- Contribuire allo studio delle dinamiche delle **reti alimentari alternative**
- Approfondire lo studio all'interno delle **relazioni di co-produzione** tra GAS e loro fornitori
  - Offrire elementi per analizzare la **“convenzionalizzazione”** dei GAS  
(allo scopo di individuare punti di forza e debolezza/opportunità e minacce delle economie solidali)

# STRUTTURA del lavoro

**Introduzione** al dibattito sulla convenzionalizzazione delle reti alimentari alternative e al fenomeno GAS

Definizione di **convenzionalizzazione** come  
“**Perdita di aderenza ai valori e agli scopi delle economie solidali**”

Pianificazione **metodologia** della raccolta dati

**Analisi** degli aspetti di convenzionalizzazione secondo i principi fondanti delle economie solidali

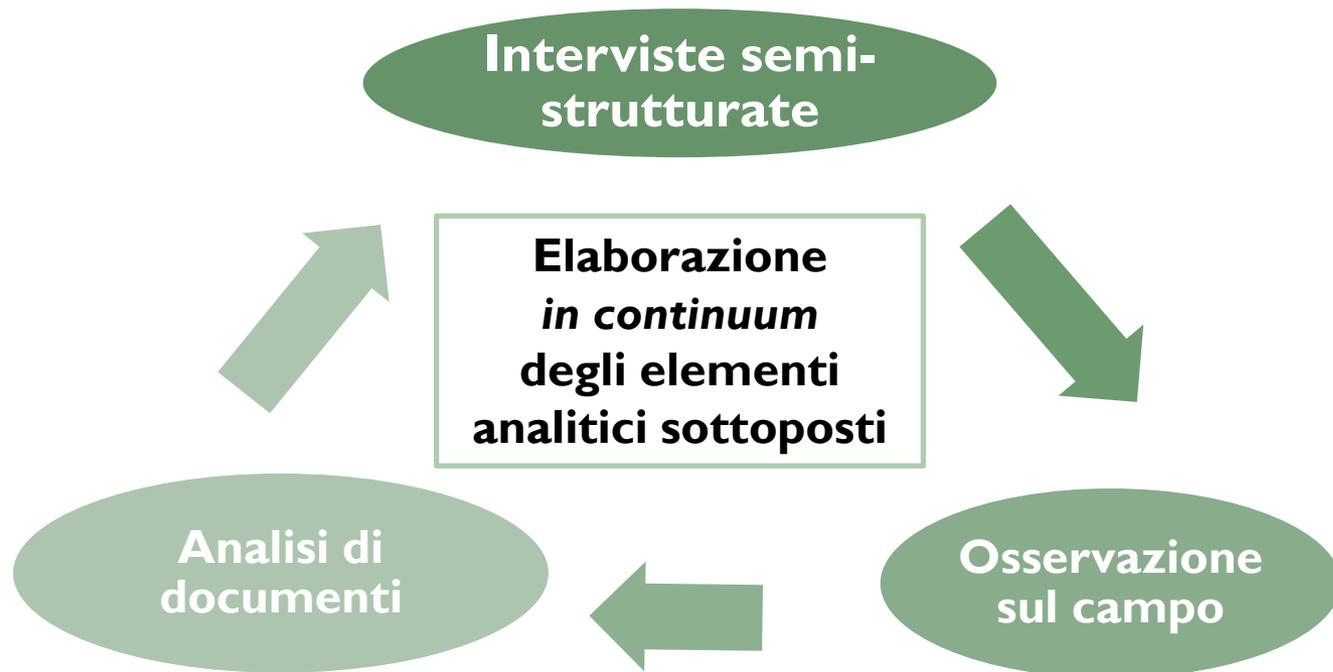
**Elaborazione** degli strumenti atti alla loro risoluzione

# METODOLOGIA

**CONTESTO GAS:**

*dinamico, multi-sfaccettato, legato all'interazione sociale*

RICERCA  
**QUALITATIVA**



# **Il campione:** selezionato per eterogeneità e centralità teorica

**52 membri tra:**

- Gas Pavia
- Gas Borgarello
- Gas Oltrepò
- Gas Staffora
- Gas Gropello-Zerbolò

**6 loro produttori:**

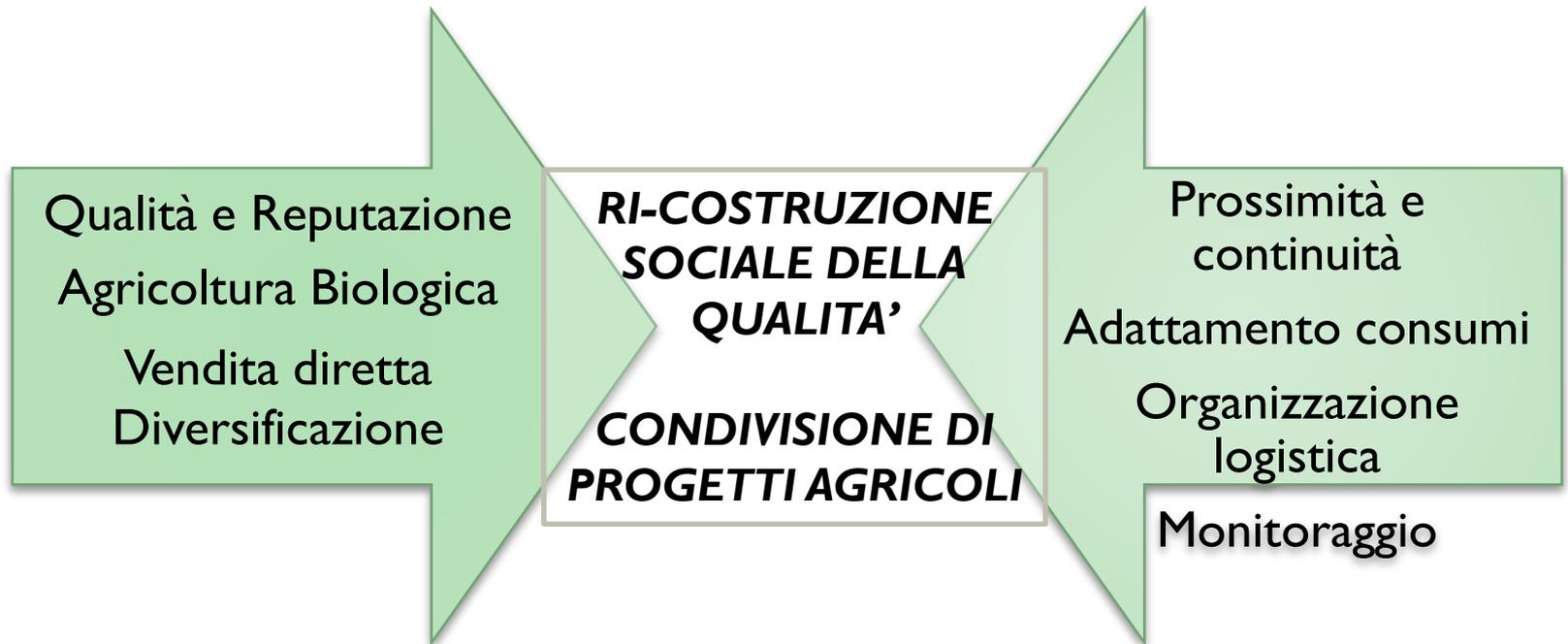
- Az.Ag. Bio Lanfranchi
- Az.Ag. Bio Lenti
- Az.Ag. Covassin
- Az.Ag.Bio Finetti
- Az.Agrituristica La Valbona
- Bio Agriturismo  
Valdoneverde

# Promozione della dimensione locale

FARMERS

**CO-PRODUZIONE**

GAS



VINCOLI

Distorsioni  
informative

Diversità di  
incentivi e  
motivazioni

Organizzazione  
Gruppi  
Insufficiente o  
poco flessibile

Processo di  
CONVENZIONALIZ  
ZAZIONE

**DESTRUTTURAZIONE DELLA  
RELAZIONE  
ROTTURA DEL RAPPORTO**

*Valori compromessi: Qualità – Fiducia – Trasparenza  
Stabilità – Coesione – Condivisione*

*Fattore di risoluzione: **COMUNICAZIONE***

# Sostenibilità economica e sociale

## PROCESSO DECISIONALE

INTENZIONI

Saperi,  
consapevolezza,  
motivazioni

Disposizione al  
cambiamento di  
paradigma

COMPORAMENTO

Abilità

Opportunità di  
contesto

Assets e risorse  
personali

COERENZA

Contesto Relazionale



Opportunità di  
Social Learning

Miglioramento  
framework cognitivi  
e capacità di adottare nuove pratiche sostenibili

VINCOLI

FARMER

Differenza di  
motivazioni / risorse /  
abilità

CONSUMERS

Percezione di difficoltà /  
impraticabilità di  
comportamenti e nuove  
abitudini

Processo di  
CONVENZIONALIZ  
ZAZIONE

**PERSISTENZA DEI  
PROBLEMI DI  
COERENZA**

*Valori compromessi: Qualità – Coerenza – Norme sociali  
Condivise*

*Fattore di risoluzione: **INFORMAZIONE E  
CONOSCENZA***

# Cooperazione e Reciprocità

Condizioni di  
**EQUITA' FIDUCIA SOLIDARIETA'**



## GAS-FARMERS

- Rafforzamento relazioni tra attori locali
- Opportunità di federare progetti
  - Implementazione di filiere alimentari locali

## CONTESTO RELAZIONALE

- Superamento conflitti di interesse
- Riconoscimento reciproco del giusto prezzo
- Relazioni economiche di “mutua gratuità”

VINCOLI

Limitata  
inclusività e  
promozione di  
nuove esperienze

Sostenimento  
degli squilibri di  
scarsità e  
eccedenza

Comprensione delle  
dinamiche di  
formazione dei prezzi

Processo di  
CONVENZIONALIZ  
ZAZIONE

**NON MANTENIMENTO DI  
NORME SOCIALI DI  
SOLIDARETA'**

*Valori compromessi: Fiducia – Equità – Coesione -  
Ricerca di istanze comuni – Consenso*

***Fattore di risoluzione: **mutua comprensione di  
bisogni per “negoziazioni costruttive”*****

# CONCLUSIONI

## EPGs Conventinalization Framework

Principi

DIMENSIONE LOCALE

SOSTENIBILITA'

COOPERAZIONE  
E RECIPROCA'

Valori

QUALITÀ FIDUCIA COERENZA EQUITÀ SOLIDARIETÀ COESIONE

Strumenti

COMUNICAZIONE  
INFORMAZIONE E CONOSCENZA  
COMPRESIONE RECIPROCA



**GRAZIE  
PER  
L'ATTENZIONE**