

SINTETICA DESCRIZIONE

Le imprese sociali grazie al loro radicamento sui territori e all'interno delle comunità locali, spesso sono state capaci di generare nuovi modelli del vivere, dell'abitare, del consumare. Si pensi all'housing sociale, ai gruppi di acquisto solidale, ai sistemi di baratto e riuso dei prodotti, solo per citare alcuni esempi.

Attraverso la propria rete di oltre 1000 organizzazioni di impresa sociale in Italia, l'Associazione Isnet sta realizzando un'azione di monitoraggio per la verifica delle esperienze che hanno promosso nuovi stili di vita e che hanno contribuito alla riduzione dell'impatto economico e ambientale delle nostre abitudini alimentari.

Per evidenziare gli impatti delle imprese sociali in Italia Isnet realizza da oltre sette anni un'indagine continuativa per il monitoraggio delle attività delle imprese sociali in Italia (rif.: Osservatorio Isnet sulle imprese sociali - www.impresasociale.net) e realizza in collaborazione con le organizzazioni di impresa sociale della propria rete, progetti sui territori per la promozione di nuovi stili di consumo (rif.: sistema Spesa Utile - www.spesautile.it)

Tra i sistemi ad oggi monitorati: sistema di recupero delle eccedenze alimentari nella ristorazione attraverso l'utilizzo di nuovi applicativi Ict, sistemi di distribuzione dei prodotti alimentari per il tramite delle imprese sociali di inserimento lavorativo verso domanda aggregata, sistema di recupero delle eccedenze alimentari in ambito distributivo verso fasce deboli della popolazione, sistema di valorizzazione delle produzioni alimentari derivanti dai terreni confiscati dalla mafia, sistemi di autogestione degli approvvigionamenti alimentari e coinvolgimento attivo dei fruitori.

Le attività di ricerca considerano queste esperienze a partire dalle attività di sensibilizzazione condotte dalle imprese sociali per favorire il cambiamento degli stili di consumo verso comportamenti ispirati a principi di sostenibilità.

Queste ed altre iniziative sono considerate secondo i seguenti criteri: ambiti nei quali hanno generato ricadute, sostenibilità nel tempo e grado di riproducibilità, livello di trasferibilità ad altre organizzazioni.